



Harardu

- Pressmeddelanden
- Nyhetsarkiv
- Fokusfrågor
- Energi i Media
- Svenskenergi.nu
- Pressrum
- Remisser
- Öppningsmätningar

2011-02-11

## Energilunch om elnätspriser: "Elnätspriserna i många fall för låga - 143 företag hade kunnat höja mer"

Elnätspriserna är i debattens fokus som aldrig förr. Inte sällan påstås att elnätsföretagen tar ut för höga avgifter av sina kunder. Men det stämmer inte. Det förhåller sig snarare tvärtom: Elnätsföretagen skulle i många fall behöva höja sina avgifter betydligt för att täcka sina omfattande investeringsprogram.

På senare år har det satts enorma summor på att bland annat göra elnäten vädersäkra och på att köpa in och installera nya smarta elmätare. Det handlar om investeringar på många miljarder kronor vilket normalt sett borde leda till att elnätsavgifterna ökar i motsvarande grad. Men så har inte skett. Det konstaterade Elmarknadsinspektionens generaldirektör Yvonne Fredriksson under Svensk Energis energilunch i torsdags:



- Vi har granskat samtliga 173 elnätsbolag och det har hittills inte visat sig att något tagit ut för hög vinst. En majoritet av företagen, eller 143 stycken, har faktiskt intäkter som understiger den beräknade intäktsramen trots att de i många fall skulle behöva ta ut högre avgifter för att täcka sina investeringar.

- Regleringen syftar visserligen till låga elnätspriser för kunden. Lika viktigt är dock att företagen ska kunna säkerställa

sina intäkter och kunna locka privat kapital för att kunna förverkliga nätutvecklingen och bland annat smarta elnät. Elnätsverksamheten måste kunna bedrivas på det sätt som föreskrivs enligt EU-reglementet.

### Stabila elnätspriser sedan år 1996

På det stora hela har elnätsavgifterna ändå sedan avregleringen år 1996 legat relativt stabila. Det kunde också Svenska Kraftnätets generaldirektör Mikael Odenberg intyga, även om det procentuellt skett ganska stora höjningar av stamnätstariffen (som sätts av Svenska Kraftnät) under senare år. I kronor och ören handlar det dock inte om mer än drygt 600 kronor för en elvärmd villa som totalt kostar omkring 30 000 kronor om året att värma upp.



- Det här är dock nödvändiga höjningar för att kunna betala för investeringar i stamnätet, som bland annat görs för att klara utbyggnaden av vindkraft, framhöll Mikael Odenberg.

Men kanske är det inte så lätt för kunderna att veta att elen också måste transporteras innan den konsumeras. För det är inte så ofta som elnäten gör sig påmind - leveranssäkerheten är i

det närmaste total i Sverige även om stormarna Gudrun och Per ledde till stora avbrott för några år sedan. Faktum är att elen till 99,99 procent kommer fram som den ska under årets alla timmar.

### Från luftledning till kabel

Detta var något som Malin Thorsén, informations- och marknadschef på Karlstad Elnät tryckte på. Hon menade att Karlstad Elnät för en relativt anonym tillvaro just för att det nästan aldrig är några avbrott.

- Det beror på att vi investerat mycket i att vädersäkra näten. Vi har bland annat ersatt nästan all luftledning med kabel som grävs ned, sade hon som ett exempel på de ganska omfattande investeringar som också många andra elnätsbolag gjort under senare år. Det inbegriper också den stora mätarreformen som inneburit att nätföretagen tvingats byta ut alla sina kunders elmätare. En stor kostnad i sig men inte bara i form av själva mätarna.



- Vi måste ju också kunna hantera mätvärdena som de nya mätarna skickar, i en del fall varje timme. Det har krävt ett helt nytt kommunikationsnät som är lika stort som vårt elnät vilket lett till ganska stora merkostnader, bland annat i ren administration, sade Malin Thorsén.

- Andra kostnadsrivande faktorer är ersättning av gamla anläggningar. Men det är något som vi måste klara genom smart planering och inte med höjda avgifter.

### "Öka samarbetet på elnätssidan"

Liknande tongångar hördes från Patrick Ekman, nätchef på Helsingborgsbaserade

Öresunds kraft:



- Vi har gjort omfattande investeringar under senare år men vi har också ett ägardirektiv som säger att elnätspriset ska ligga under riksgenomsnittet. Men jag tror också att branschen måste samarbeta mera på elnätsidan för att därigenom pressa kostnaderna. Det är en monopolverksamhet, så ett samarbete strider inte mot konkurrenslagstiftningen,

sade Patrick Ekman och pekade på den gemensamma informationsväxel för mätvärden som elbranschen byggt - EMIX.

Men, hur kan det då komma sig att elnätsbolagen så ofta får klä skott för att elpriserna ökar? Ja, kanske är det så enkelt att elkunderna fortfarande har svårt att skilja på elhandel och elnät, trodde både Patrick Ekman och Karlstadkollegan Malin Thorsén. Och det är kanske något som branschen måste ta till sig och försöka informera om bättre.

Här finns de fyra bildpresentationerna vid energilunchen.

Sribent: Lars Magnell  
Redaktör: Kalle Karlsson

Sidan uppdaterad: 2011-02-11

DELA