

Konsumentperspektiv på efterfrågefleksibilitet

EFFEKT-dialogen 2022-11-23

Magnus Hennlock, magnus.hennlock@ivl.se

Anna Nilsson, anna.nilsson@ivl.se



Intervjuer och fokusgrupper

Hushållskonsumenter

- Djupintervjuer och fokusgrupper
- 17 flexibla (5 kvinnor, 12 män)
- 16 icke-flexibla (6 kvinnor, 10 män)
- Småhus/radhus

Marknadsaktörer

- Djupintervjuer med 14 aktörer:
 - Elhandelsföretag (4 st, varav 1 st aggregator)
 - Elnätsföretag (2 st)
 - Teknikleverantör värmestyrning/värmepumpar (2 st)
 - Teknikleverantör solceller/energilagring (3 st)
 - Teknikleverantör ventilation (1 st)
 - Installatörsföretag (2 st)

Incitament

- Elhandel: timpris
- Elnät: tidstariff, effekttariff
- Miljö/samhällsnytta

Exempel på effekttariff som Göteborg Energi infört för alla villor, radhus och kedjehus

2021-2022	T.o.m. 31 januari 2022	Fr.o.m 1 februari 2022
Elnätsavtal Fast avgift	111,25 kr/månad	117,5 kr/månad*
Elöverföringsavgift Rörlig avgift - ditt beteende påverkar kostnaden	19,25 öre/kWh	20,75 öre/kWh*
Effektavgift (ny!) Rörlig avgift - ditt beteende påverkar kostnaden	33,50 kr x månadens högsta tim-medeleffekt i kW	36,25 kr** x snittet av månadens tre högsta tim-medeleffekter i kW***

Exempel på tidstariff som Ellevio erbjuder som valbar

Abonnemang Tid

Säkring	Fast Elnätsavgift	Rörlig elnätsavgift		Fast Elnätsavgift	Rörlig elnätsavgift	
	kr/mån, inkl. moms	Högrpris*	Lågrpris*	kr/mån, exkl. moms	Högrpris*	Lågrpris*
		öre/kWh, inkl. moms			öre/kWh, exkl. moms	
16 A	280	62,50	11,00	224	50,00	8,80
20 A	355			284		
25 A	440			352		
35 A	655			524		
50 A	995			796		
63 A	1 420			1 136		

*Högristid: måndag till fredag kl. 06-22 fr o m 1 november t o m 31 mars. Lågristid: övrig tid.

De som styr – vad styr de?

- Hemladdning av elbil
- Värmepump
- Golvvärme
- Disk- och tvättmaskin
- Varmvattenberedare



Varför började du att styra?

Då:



Nu:



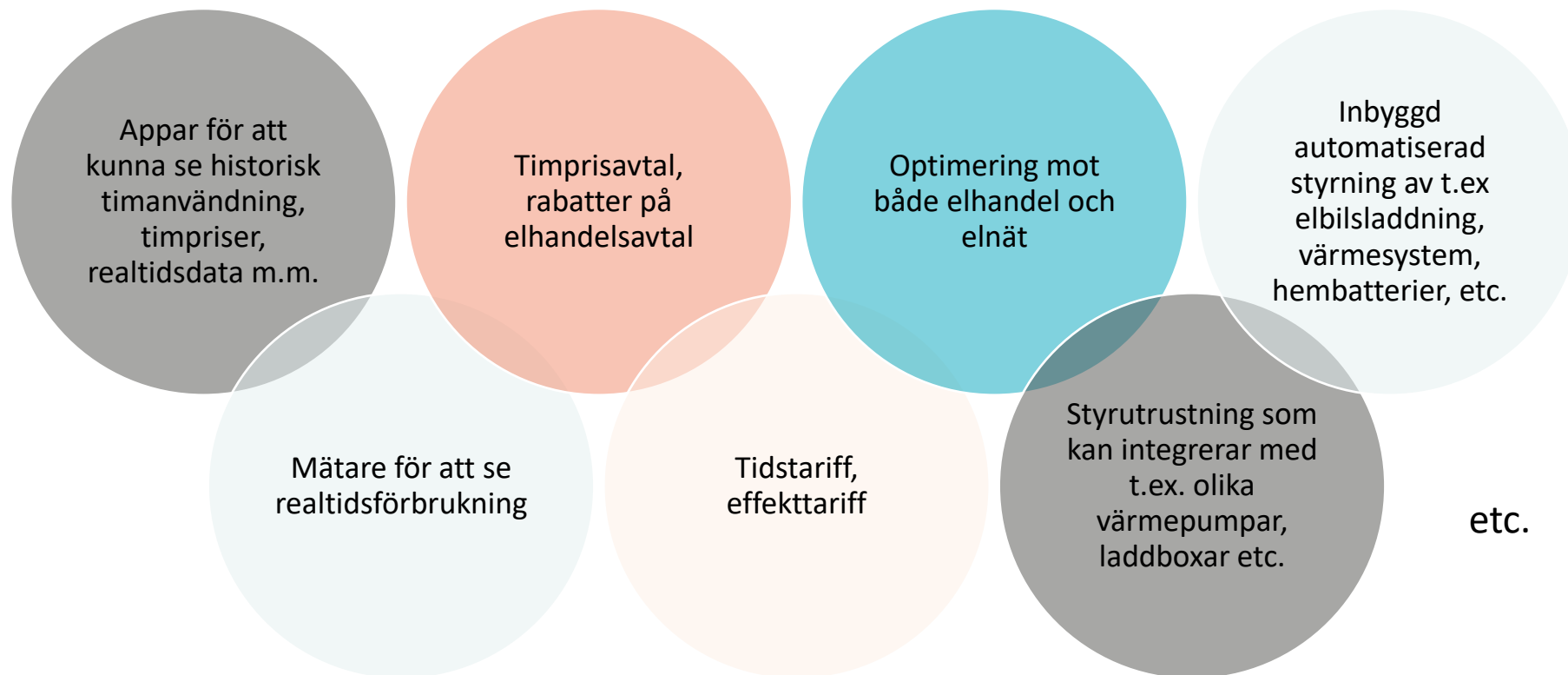
Hinder



Hur får man dessa hushållskunder att styra sin elanvändning?

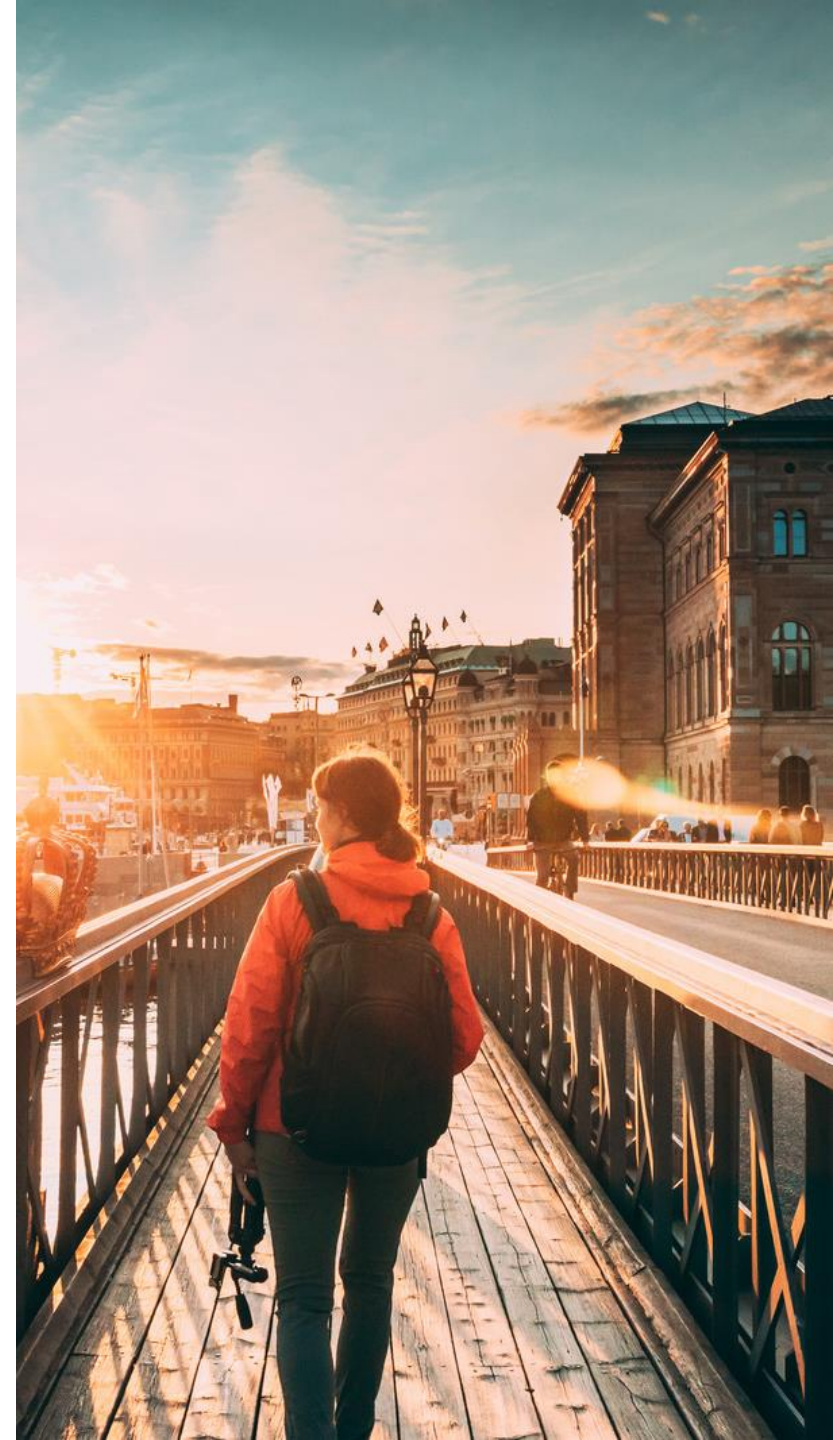


Erbjudanden till hushållskunder



Hinder

- Hushållskunders kunskapsnivå
- Hushållskunders engagemang/intresse
- Hushållskunders ekonomiska incitament/investeringsförmåga
- Företagets kunskapsnivå/organisation
- Företagets möjlighet att bedöma kostnadsbesparingen för kund
- Tekniska utmaningar (t.ex. integrering av olika system)
- Tillgång på komponenter och produkter som möjliggör styrning
- Marknadsdesign och regelverk



Från intervjuerna med marknadsaktörer:

”Vi märker att marknaden breddas nu och att intresset ökar. Vi får också fler relevanta frågor från kunderna.”

”Hade du frågat mig för nått år sen så hade jag sagt att det är nån som är teknikvarm, gillar att testa nytt, nördig i sin teknik och sitt användande. [...] Sedan dess har det också kommit många kunder från andra segment.”

”Nu har kunderna börjat komma till oss när det exploderat att vi kan.”

Medioklipp från
hösten 2022

DiGITAL

Eluppstickaren: Vi klarar inte av kundtrycket

Elbolagsuppstickaren ser en kundanstormning utan dess like med upp mot 2.000 nya registreringar per dag.
"Vi har lagt ned marknadsföringen – vi klymorna just nu", säger bolagets vd Tar

Uppdaterad: 7 september 2022, 08:09 Publicerad: 7 september 2022, 07:24

Marianne Agazzi
Text

svt NYHETER

Nyheter Lokalt Sport SVT Play Barn

SKÅNE



Hemma hos familjen Ejeklint diskas och tvättas det på natten för att få ner elräkningen, hör Mikael Ejeklint i videon berätta om hans elavtal med timpris. Foto: Cecilia Jönsson
Silfversparre/SVT

Timpris på elen gör att Mikael sparar tusenlappar

UPPDATERAD 1 NOVEMBER 2022 PUBLICERAD 26 AUGUSTI 2022

Med höga elpriser oroar sig företagare såväl som privatpersoner över elräkningen. Vattenfall ser nu en trend att byta till rörligt elavtal med timpris för att få ner kostnaderna.

TIDNINGEN EL värme & kyla

Ämnesområden Tidningen Energi

start / artiklar / allt fler elkunder väljer timavtal

Allt fler elkunder väljer timavtal

ELMARKNAD I takt med allt mer rörliga och höga priser på el efterfrågan på timavtal. Allt fler elbolag märker nu att intresset ökar hos kunderna, bland annat Vattenfall och Göteborg Energi.

Senast uppdaterat: 2022-08-17 08:59

Ämnesområden: Kund & konsument, Digitalisering, E-handel & marknad

Dela artikel

Tack!

Magnus Hennlock, magnus.hennlock@ivl.se

Anna Nilsson, anna.nilsson@ivl.se

