



# Konsumentperspektiv på efterfrågeflexibilitet

9 juni 2023

# Bakgrund

- 2020 konstaterade Ei att kunderna inte är tillräckligt representerade i dialogen om efterfrågefleksibilitet
- 2021 tog DNV fram en rapport om metoder för kunddialog på uppdrag av Ei
- Våren 2022 tog Ei initiativ till två projekt i syfte att använda och utvärdera kunddialog i praktiken
  - Utveckling av elpriskollen
  - Konsumentperspektiv på efterfrågefleksibilitet
- Projektet introducerades vid EFFEKT-dialogens webinarium 23 november 2022
- [IVL:s slutrapport](#) publicerades i början av april 2023, samtidigt som Ei delrapporterade *regeringsuppdraget att främja ett mer flexibelt elsystem*



# Regeringsuppdraget att främja ett mer flexibelt elsystem

- Uppdraget
  - *Analysera vad som behövs för att fler konsumenter ska kunna och vilja erbjuda flexibilitet*
  - *Föreslå åtgärder för att realisera potentialen för efterfrågefleksibilitet, med utgångspunkt i användarnas behov*
- Slutrapporten för deluppdrag 2
  - En nulägesbeskrivning baserad på:
    - Litteraturgenomgång
    - Analys av rådande och kommande regler
    - Ei:s enkäter till elnätsföretag och elhandlare
    - **Konsultstudie av hushållens möjligheter**, drivkrafter och beslutsprocesser
    - Aktuella kundundersökningar, t.ex. från NordReg, Energimyndigheten och SKI
  - En analys av identifierade hinder och **13** åtgärdsförslag



# Dagens externa talare

Magnus Hennlock, IVL Svenska Miljöinstitutet



# Diskussion







# Stort tack för att du deltog!

IVL:s slutrapport finns [här](#)

Ei:s slutrapport för deluppdrag två av regeringsuppdraget finns [här](#)

Dagens presentationsmaterial publiceras som en nyhet och på projektsidan för EFFEKT-dialogen på [ei.se](#) inom kort